



Название отчета

Исследование рынка встроенно-пристроенных торговых помещений РБ, 2 кв. 2010г. (квартальный отчет).

Содержание отчета

Введение.

Основные термины, используемые в исследовании.

1. Социально-экономические показатели РБ, оказывающие влияние на развитие рынка встроенно-пристроенной торговой недвижимости, 2 кв. 2010г.

1.1. Структурное деление РБ

- Стерлитамак
- Салават
- Ишимбай
- Мелеуз
- Кумертау
- Октябрьский
- Туймазы
- Белорецк
- Учалы
- Сибай
- Баймак
- Нефтекамск
- Дюртюли
- Белебей
- Бирск
- Благовещенск

2. Анализ объема предложения по городам, 2 кв. 2010г.

3. Анализ ценовой ситуации, 2 кв. 2010г.

3.1. Анализ стоимости продажи

встроенно-пристроенных торговых помещений, 2 кв. 2010г.

3.2. Анализ уровня арендных ставок встроенно-пристроенных торговых помещений, 2 кв. 2010г.

4. Анализ условия спроса по городам РБ.

5. Перспективы развития встроенно-пристроенной торговой недвижимости.

Выводы.

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**